



Proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE SALA DE INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS DIGITALES ACSI 2026
Datos generales del país	Nombre: Perú Región: San Martín Provincia: Moyobamba Distrito: Moyobamba. Superficie: 2,737 km² Población: 95000 habitantes Idiomas: Español, Quechua Amazónico, Shawi, Awajún, Densidad hab/km²: 1300 hab/km² Tasa de crecimiento: 1.6% Mortalidad infantil: 1.4% Esperanza de Vida: 76 años Población Urbana: 68% Crecimiento PIB (2026): 3.0% Índice de inflación (2026): 3.2% PIB total (2026): 240,000 millones de US\$ Deuda Pública del Perú: 82,000 millones de US\$ Analfabetismo: 4.8% en hombres y 9.2% en mujeres. Religión: Predominio del cristianismo (católica y evangélica); presencia de otras confesiones en menor proporción.
Ejecutor del proyecto	Entidad Ejecutora: Asociación Civil Santa Isabel – ACSI Tipo: Organización privada sin fines de lucro Año de creación: 2001 RUC: 20450352633 Domicilio legal: Carretera Baños Termales s/n – Altura del Reservorio – Moyobamba, San Martín, Perú Registro SUNARP: Inscrita en la Oficina Registral de San Martín – Moyobamba Registro Nacional de Proveedores (RNP): Proveedor de servicios vigente desde 31/12/2021 Representante legal: Helder Efraín Aguirre De Los Ríos – Presidente Misión Institucional (síntesis): Brindar acogida, protección, educación, formación en valores y acompañamiento integral a niños, adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad social y económica, promoviendo su desarrollo integral y su inserción positiva en la sociedad.
Descripción del proyecto	El presente proyecto tiene como finalidad implementar una Sala de Informática y Tecnologías Digitales en la Asociación Civil Santa Isabel (ACSI), ubicada en Moyobamba – San Martín, con el objetivo de fortalecer las competencias digitales, tecnológicas y profesionales de: ○ Niños y jóvenes participantes del Refuerzo Escolar. ○ Jóvenes becarios de educación superior. ○ Personas con interés en formación tecnológica básica e intermedia. La sala permitirá brindar capacitación estructurada en: ○ Ofimática (Microsoft Office) ○ Herramientas de Inteligencia Artificial (ChatGPT, Gemini, Canva, otros) ○ Diseño y contenido digital ○ ARC GIS (Sistemas de Información Geográfica) ○ SPSS (Análisis estadístico) ○ Competencias digitales básicas y ciudadanía digital Este proyecto busca cerrar brechas digitales, fortalecer empleabilidad juvenil y generar oportunidades formativas alineadas al contexto tecnológico actual.
Fecha de ejecución	Abril hasta diciembre del año 2026
Beneficiarios	Beneficiarios directos: ○ 40 estudiantes del Refuerzo Escolar ○ 10 jóvenes becarios de educación superior ○ 30 participantes externos por ciclo de capacitación Beneficiarios indirectos

	- o Familias de los estudiantes. - o Comunidad educativa local. - o Instituciones educativas aliadas. Impacto estimado anual: más de 200 personas.
	General: o Implementar y equipar una sala de informática moderna y funcional que permita desarrollar programas de capacitación tecnológica para niños, jóvenes y comunidad en situación de vulnerabilidad social en Moyobamba. Específicos:
Objetivos	- o Equipar una sala con tecnología adecuada y segura. - o Brindar capacitación en herramientas digitales básicas e intermedias. - o Incorporar herramientas de IA en procesos educativos. - o Desarrollar competencias digitales aplicables a educación superior y mercado laboral. - o Generar sostenibilidad mediante cursos abiertos a la comunidad.
Presupuesto	- o Total solicitado: 35,000.00 euros. - o Entidad financiera: SCOTIABANK PERU SAA - o Titular de la cuenta: Asociación Civil Santa Isabel. - o Cuenta N°: 112945982 - o CCI N°: 009 – 633 – 000003954800 - 93 - o Código SWIFT / BIC: BSCHPEPL
Brecha digital:	Perú: - o Hogares con Internet: 58,9% (I trim. 2025, ENAHO). - o Brecha urbano-rural (hogares con Internet, referencia INEI): en 2025 INEI reporta diferencias marcadas; por ejemplo área rural ~20,5% vs niveles mucho mayores en Lima Metropolitana (en ese mismo reporte). - o Hogares con Internet fijo o móvil: 92,6% (OSIPEL, ERETEL, “acceso a internet fijo y móvil”). - o Hogares con computadora (brecha de equipamiento): en 2024 (abr–may–jun), 36,6% de hogares tienen al menos una computadora; en área rural 10,1% (vs Lima 55,5%). - o Censo 2017 (línea base histórica): hogares con acceso a internet en Perú 28,0%. San Martín: - o Hogares con acceso a internet (ENAHO, 2022): 41,6% en San Martín (serie 2016–2022). - o Acceso “servicios básicos + internet” (ENAHO, 2024): en San Martín 49,4% de hogares acceden a agua segura, saneamiento, electricidad e internet (indicador compuesto; útil para argumentar brechas de infraestructura). - o Uso de internet en población urbana (12+ años, 2024): INEI (ENAPRES 2024) reporta resultados por departamento para Perú urbano y Perú rural (sirve para sustentar brecha de uso, no solo acceso)

Mapa de ubicación:

